

POLITICA PER LA GESTIONE DELLA QUALITÀ E PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

REINTEGRA S.r.l. è una società di Consulenza, Servizi e Formazione per gli adempimenti cogenti e per l'implementazione di sistemi di gestione volontari.

L'azienda si propone come partner coinvolto e sempre attento alle esigenze del mercato di riferimento del proprio cliente.

Competenza, Vision, Buona Reputazione, sono i fattori su cui REINTEGRA basa il proprio successo come impresa di servizio, partner prima ancora che fornitore.

Dalla sua **costituzione nel 1997**, l'Azienda ha fortemente mirato al raggiungimento e al mantenimento di alti standard di qualità per i servizi offerti. Reintegra S.r.l. ha quindi certificato il proprio sistema di gestione in conformità alla norma ISO 9001 e ha acquisito l'accreditamento come "Impresa Etica" a conferma del suo impegno a coniugare qualità e responsabilità sociale di impresa.

Fare impresa oggi è sempre più complesso: oltre al "core business" l'imprenditore deve gestire una pluralità di adempimenti che richiedono competenze specialistiche. Tale intuizione è alla base del modello imprenditoriale e organizzativo di Reintegra S.r.l.

La società si è infatti strutturata per offrire ai Clienti in modo integrato **Consulenza, Formazione e Servizi Specialistici**, come un unico interlocutore: **I risultati dell'Azienda sono assicurati da un elevato livello di efficienza interna, da un'organizzazione flessibile, da mansioni, responsabilità e autorità definite e da un'interfaccia sempre attiva con la Clientela.**

L'accrescimento delle competenze professionali si attua anche attraverso percorsi di **formazione specialistici**, e col **coinvolgimento, motivazione e sensibilizzazione** del personale-

La Direzione ha deciso di implementare e mantenere un Sistema di Gestione per la Qualità come strumento centrale delle proprie politiche di sviluppo, per soddisfare i requisiti, le esigenze e in generale le aspettative delle parti interessate nell'attività aziendale, ovvero:

- **Il Cliente, attraverso una qualità dei servizi erogati tale da fidelizzarlo e acquisirne di nuovi.**
- **Il Personale, attraverso il coinvolgimento, una preparazione mirata, la stabilità di impiego e l'opportunità di esprimere le potenziali individuali.**
- **I Fornitori, attraverso relazioni trasparenti e corrette che apportino benefici reciproci.**
- **La Proprietà, attraverso una corretta redditività d'impresa e la consapevolezza del ruolo sociale legato a un'attività imprenditoriale seriamente condotta.**

In particolare, sono ritenuti strategici i seguenti obiettivi:

- *Mantenimento della certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001, della certificazione del Sistema di Gestione della Responsabilità sociale con riferimento al Regolamento Impresa Etica.*
- *Pianificazione e controllo puntuale delle attività aziendali incidenti sul rispetto dei requisiti qualitativi dei servizi, siano questi scaturiti autonomamente dall'Azienda, siano essi fissati dal Cliente.*
- *Accettazione di soli contratti per i quali sia assicurato il completo rispetto dei requisiti qualitativi, delle norme e dei regolamenti vigenti, in funzione del "know-how" e delle risorse aziendali.*
- *Pianificazione, qualificazione e controllo dei processi di produzione, affinché siano costantemente adeguati alle esigenze del Cliente e ottimizzati in rapporto agli obiettivi interni.*
- *Ricerca, valutazione e monitoraggio dei Consulenti esterni e dei Fornitori di prodotti e servizi critici per la qualità aziendale e la prestazione ambientale, mediante la creazione di un rapporto di reciproca collaborazione e fiducia, anche per quanto riguarda la responsabilità sociale.*
- *Accrescimento del grado di soddisfazione dei Clienti, attraverso l'analisi delle informazioni ricavate dalle indagini periodiche e dal feedback sull'operatività.*
- *Miglioramento degli ambienti di lavoro e riduzione dei rischi gravanti sugli operatori.*
- *Incremento della competenza del personale attraverso l'informazione e l'addestramento per ciascuna delle attività aziendali, considerando il proprio PERSONALE una risorsa strategica, garantendo il rispetto dei diritti e promovendone lo sviluppo professionale e individuale.*
- *Rispetto dei requisiti miranti allo sviluppo di un ambiente di lavoro socialmente responsabile.*

Per realizzare gli obiettivi sopraenunciati, REINTEGRA SRL garantisce il rispetto di quanto segue:

- ✚ **CONDIZIONI DI LAVORO FONDAMENTALI**
- ✚ **DIVIETO DI LAVORO INFANTILE E MINORILE**
- ✚ **DIVIETO DI LAVORO COATTO**
- ✚ **GARANZIA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI**
- ✚ **LIBERTA' DI ASSOCIAZIONE E RISPETTO DEL DIRITTO DI LIBERTA' SINDACALE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA**
- ✚ **ORARIO DI LAVORO E SALARIO NEL RISPETTO DELLA NORMATIVA VIGENTE**
- ✚ **PARITA' DI SALARIO TRA UOMO E DONNA E DIVIETO DI DISCRIMINAZIONE PER RAZZA, SESSO ETA', RELIGIONE, OPINIONE POLITICA, NAZIONALITA' O CLASSE SOCIALE**

Ciascuno, formato ed informato sull'incidenza delle proprie mansioni ed attività sulla qualità dei prodotti realizzati e dei servizi erogati, sensibilizzato sui potenziali e/o reali impatti ambientali delle attività condotte, è chiamato a perseguire, per quanto di competenza, gli obiettivi che la Direzione ha stabilito.

I NOSTRI VALORI

- Integrità ed etica del lavoro
- Competenza del personale
- Cordialità e capacità di interpretare i bisogni del cliente
- Spirito di squadra
- Fornitori stabili e qualificati
- Sensibilità sociale ed etica

LA NOSTRA VISION

Essere un'azienda di Consulenza e Servizi, con competenze specialistiche in materia di – **Sicurezza Alimentare – Sicurezza del lavoro – Igiene Ambientale - Sistemi Qualità – Responsabilità Sociale delle Imprese**, in grado di proporsi come **interlocutore unico e integrato** alle imprese clienti. Noi vogliamo:

- Portare valore aggiunto ai nostri clienti, trasformando gli obblighi in opportunità.
- Essere partner.
- Essere credibili perché etici e professionali.
- Essere un team affiatato, perché le persone sono il nostro patrimonio.
- Promuovere il miglioramento continuo mediante la crescita dei nostri standard e di quelli dei clienti.
- Fornire informazioni tempestive ed aggiornate.
- Diventare un punto di riferimento a livello regionale per l'elevata qualità dei servizi offerti.

La scelta di adottare un sistema di gestione certificato ha sostenuto lo sviluppo di un approccio integrato nell'erogazione dei propri servizi, coniugando le competenze settoriali con una visione complessiva dell'azienda cliente.

Operare in qualità incoraggia, infatti, l'organizzazione aziendale a intervenire efficacemente su:

1. miglioramento della gestione aziendale;
2. consolidamento del posizionamento dell'Azienda sul mercato;
3. rinnovamento e ampliamento della gamma dei prodotti e dei servizi;
4. diversificazione in rapporto ai segmenti di mercato raggiunti e/o raggiungibili;
5. miglioramento della capacità produttiva interna;
6. miglioramento delle condizioni di lavoro degli operatori;
7. miglioramento dei canali di comunicazione con il personale interno e con la clientela.

Al fine di realizzare concretamente questa strategia, DIR si impegna a:

- Promuovere la politica e gli obiettivi per la qualità nell'ambito di tutta l'organizzazione per accrescerne la consapevolezza, la motivazione e il coinvolgimento, promuovendo adeguati processi di comunicazione e formazione all'interno dell'organizzazione.
- Individuare e mettere a disposizione dell'organizzazione le risorse necessarie ad attuare e tenere aggiornato il sistema di gestione per la qualità;
- Focalizzare l'attenzione al soddisfacimento del Cliente attraverso l'utilizzo di efficaci strumenti di monitoraggio e comunicazione, nonché il continuo monitoraggio di eventuali reclami;
- Rispettare Leggi, Regolamenti e altri requisiti cogenti applicabili;
- Applicare la logica del "Risk based thinking" per ogni processo, individuando le cause dei problemi e adottando tempestivamente i provvedimenti necessari alla loro risoluzione/riduzione e garantendone il miglioramento continuo.

LA NOSTRA MISSION

Essere un unico interlocutore e un partner per il nostro cliente, attraverso personale qualificato e coinvolto e l'attenzione alle innovazioni e al contesto di riferimento. Il nostro motto è "Trasformare gli obblighi in opportunità".

La Direzione si impegna a predisporre canali di comunicazione adeguati per assicurare che la Politica per la Qualità sia comunicata e compresa all'interno dell'Azienda a tutti i livelli e alle Parti Interessate esterne individuate come rilevanti.

Il Presidente di Reintegra s.r.l.
Paolo Carloni

Il Direttore di Reintegra s.r.l.
Francesca Carloni